

Питання розвитку готельних мереж в Україні

Романюк Ангеліна, Нікітіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Попри нестабільну економічну та політичну ситуацію у світі, готельний бізнес продовжує розвиватися. Проте військові дії в Україні здійснюють негативний вплив на діяльність закладів готельного господарства. Велика кількість готелів були вимушені або скоротити свою діяльність або взагалі піти з ринку. Дана проблема стосується не лише вітчизняних готелів а і тих що входять до світових готельних мереж і працюють на ринку України. Отже **актуальним** є дослідження роботи готельних мереж в Україні враховуючи негативний вплив військового стану на їх бізнес.

Матеріали і методи. Описово-аналітичний метод було використано при дослідженні ринку готельних мереж; метод аналізу, при дослідженні сучасного стану готельних мереж України. Матеріалом для дослідження стали праці вітчизняних та закордонних науковців.

Результати. У середині ХХ століття окремі готелі розпочали об'єднувались у мережі, що значною мірою сприяло стандартизації наданих готельних послуг, що позитивно вплинуло на розвиток міжнародного туризму, оскільки подорожуючі вже заздалегідь мали уявлення про якість наданих послуг готелем в незалежності від його місця розташування. Управління готельними мережами більш економічно вигідне, ніж окремими готелями. Це пов'язано з можливістю проведення єдиної маркетингової компанії та впровадження централізованої підготовки кадрів, що скорочує витрати на підготовку кожного співробітника мережі окремо.

Наразі в Україні працюють лідери світових готельних мереж, такі як: Reikartz Hotel Group, Radisson Blu Hotels&Resorts, Ramada Worldwide, Hilton Hotels & Resorts, InterContinental Hotels Group та ін. Наявність світових готельних мереж на території України значною мірою позитивно впливає на розвиток туристичної сфери, сприяє підвищенню рівня обслуговування, розвитку конкурентоспроможності вітчизняних готелів, створенню нових робочих місць та відіграє важливу роль в економіці держави.

У повоєнний час постане питання відбудови готельного бізнесу. Як показали останні події в Україні, відновити ведення свого бізнесу, після тривалого закриття, легше саме готелям, що входять до складу світових мереж. Вони пов'язані між собою спільним капіталом та управлінським контролем, що сприяє легшому відновленню роботи. Отже, створення в Україні вітчизняних готельних мереж дозволить досягти економії за рахунок масштабу виробництва; підвищення якості менеджменту підприємства та кваліфікації персоналу, фінансового контролю, здійснювати загальне стратегічне керівництво компанією; економії за рахунок скорочення трансакційних витрат; оптимізації оподаткування; за рахунок власної системи бронювання здійснювати стабільну завантаженість готелів що в першу чергу входять до своєї мережі; надавати більш якісну готельну послугу яка є стандартом для певної готельної мережі.

Висновок. Одним зі шляхів подолання кризи та виходу готельного бізнесу України на світовий рівень є розвиток національних готельних мереж. Створення вітчизняних готельних мереж сприятиме підвищенню конкурентоспроможності готелів на вітчизняному та світовому ринках. Подальший розвиток вітчизняних готельних мереж сприятиме зростанню туристичної та інших споріднених галузей України.