

Вплив інфляції на діяльність підприємств індустрії гостинності

Бобак Микола, Нікітіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Інфляція впливає практично на кожен бізнес у всіх галузях, але особливо страждають малі підприємства в ресторанній, гостинній та туристичній сферах. Тому **актуальним** є дослідження впливу інфляції на діяльність підприємств індустрії гостинності.

Матеріали і методи. Дослідження було проведено з допомогою загальнонаукових методів аналізу, системного пошуку, порівняння та узагальнення.

Результати. Сьогодні вплив інфляції на готельно-ресторанний бізнес виражається в тому, що суспільство втрачає платоспроможність, тим самим попит на послуги індустрії гостинності стрімко скорочується, оскільки існує взаємозв'язок між рівнем платоспроможності населення та попитом на ці послуги. Пандемія COVID-19, війна в Україні призвели до того що люди заощаджують гроші, інвестуючи їх в речі, які не втраять ціну з роками. Тому готельно-ресторанний бізнес, що не закриває нагальні, першочергові потреби, переживає кризу. У зв'язку з тим, що попит на послуги скорочується, працівники в індустрії гостинності теж підпадають під негативний вплив інфляції. Підприємства готельно-ресторанного бізнесу скорочують заробітну плату персоналу, звільняють робітників. Через низьку завантаженість номерного фонду готелі і ресторани не можуть утримувати більшість працівників і це загрожує закриттю підприємств.

У зв'язку з подіями останніх років скорочується і навантаження на підприємства ділового призначення. Значна частина готельної індустрії припадає саме на діловий туризм. Під час економічного спаду потреба в ділових поїздках зменшується і це знову негативно впливає на роботу підприємств індустрії гостинності.

Також негативним наслідком надмірної інфляції є те що по-перше інвестиції в проекти по будівництву готелів та ресторанів також скорочуються, що перешкоджає розвитку усієї індустрії. По-друге ціни на туристичні продукти знижуються, а туризм напряму впливає на попит готельної сфери. По-третє через інфляцію люди вимушені жити без планів на далеке майбутнє. Це спричинене тем, що суспільство боїться змін. У результаті зростає попит на дешеві готельні послуги.

Для того щоб залишатися на ринку, підприємства індустрії гостинності мають швидко адаптуватися до умов сьогодення. Менеджерам потрібно встановлювати нижчі, наскільки це можливо, ціни, гарантувати співвідношення ціни та якості готельних та ресторанних послуг а також оптимізувати витрати.

Висновки. Аналіз ринку індустрії гостинності доводить, що зараз галузь переживає тяжкі часи через інфляцію, та ряд подій, що похитнули попит на готельні і ресторанні послуги. Для того, щоб запобігти банкрутству готелів та ресторанів необхідно здійснити ряд заходів таких як оптимізація роботи виробництва та персоналу, встановлення конкурентоспроможних цін на послуги, пристосування до існуючої економічної ситуації в країні.

Література.

1. Галасюк С. С. Готельний бізнес в умовах світової фінансової кризи [Електронний ресурс] / Світлана Сергіївна Галасюк. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: https://tourlib.net/statti_ukr/galasjuk7.htm.
2. Як глобальна інфляція впливає на індустрію гостинності? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://blog.trginternational.com/effects-global-inflation-hospitality-industry>.