

LA CONTRA

DE JOHAN CRUYFF

La camiseta debe pagar la deuda

Ahora que no habrá exigencias, pues se ganará la Liga y la inversión en jugadores ya está hecha, Laporta tiene que pensar en solucionar la deuda que otros dejaron en el Barcelona

Vamos a diferenciar dos cosas: el sentimiento y los hechos. A mí no me gusta para nada ver la camiseta del Barça con publicidad, es una opinión personal, pero los hechos son otros: el FC Barcelona tiene una deuda enorme. ¿Creada por quién? Eso ahora ya no importa. Lo que cuenta es que la deuda existe y que hay que encontrar soluciones. ¿Vendiendo la camiseta? Me temo que no hay otro remedio. Por más que se hayan esforzado Laporta y los suyos, dudo que le hayan hecho cosquillas a la deuda existente. Y esto es lo primero que deben tener en cuenta, sin olvidar el plano deportivo. Crear un equipo competitivo y ya no poner freno, sino recortar los números rojos, es un ejercicio de equilibrio.

Volviendo a la cuestión sentimental

de publicidad sí, publicidad no, yo no he visto a la gente especialmente movilizada a favor del publicidad no. Y cuando digo la gente me refiero a un todo, desde socios hasta empresas. Al menos, eso creo. ¿Qué posibilidades hay para reducir los gastos? ¿Qué posibilidades hay para luchar con otros clubs en igualdad de condiciones? Lo que han hecho hasta el momento la junta y los técnicos ha ido bastante bien. Pero no es suficiente. No lo es por el lastre que se arrastra. No es cuestión de pedir responsabilidades sino de hallar soluciones.

Una vez se dé el paso de vender la camiseta, es básico, fundamental diría yo, aplicar el sentido común. ¿Qué se hará con el dinero fresco?, ¿destinarlo todo a fichajes? El que crea que vale la pena hacer eso está perdido, va muy equivocado. Si, como dicen, las cifras son de 20 millones de euros por año a razón de cinco años, eso da 100 millones de euros. Si luego esta cifra aumenta o disminuye en función de los objetivos deportivos es una cuestión menor. Lo verdaderamente importante, lo que hay que hacer con ese dinero, es reducir deudas. Espero y deseo que esta junta sea lo suficientemente hábil para sacar el máximo provecho de la venta de la camiseta: lo primero son las deudas. No será popular, no lucirá tanto como la construcción de un superequipo ahora que se puede, pero no se debe caer en el error de comida para hoy, hambre para mañana y que lo arreglen los que vengán porque yo ya no estaré.

Los directivos que rigen un club no se deben preocupar únicamente de su mandato, sino de dejar las cosas bien para el día de mañana. Los presidentes y sus juntas pasan, los clubs siempre quedan. ¿Siempre? Que

se lo digan a los que son una sombra de lo que fueron por cuestiones económicas. O a los que directamente ya han desaparecido. Eso nunca lo tienen en cuenta la gran mayoría de los dirigentes. Me molesta, por no



Ronaldinho, la primera inversión

utilizar palabras más gordas, que sólo piensen en ellos mientras rigen el club, sea el que sea. ¿Qué ventaja le veo yo al Barça? Que no tiene urgencias. Tras 106 años de historia el club decide vender su camiseta y afortunadamente el gran paso se da en un momento sin urgencias deportivas. La base existe. Se jugó fuerte hace dos veranos básicamente con un fichaje

-Ronaldinho- y se jugó fuerte el verano pasado con la contratación de los Deco, Eto'o, Giuly, Edmílson, Belletti y

Larsson. La gran inversión ya está hecha. Y deportivamente ha funcionado. Mi felicitación a la junta y todavía más a sus técnicos por jugar fuerte y sentar las bases. ¿Se debe fichar algo? Sí, pero con tranquilidad. Porque ya hay equipo. El equipo que menos ha de fichar es el equipo que sale campeón. Y por más que apriete el Madrid, ése será el Barça. Siempre hay cosas que mejorar, siempre hay algún retoque que hacer, pero ésta es una cuestión que atañe estrictamente a los técnicos. Y los directivos también se van a ver beneficiados. Si no hay necesidad de tirar la casa por la ventana en lo que respecta a fichajes, si no hay que ir con prisas ni a contracorriente en un mercado que te estará esperando, gran parte de lo que se ingrese por la venta de la camiseta puede destinarse a la reducción de la deuda.

La semana						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
CICLISMO. Giro de Italia, 2ª etapa (hasta el domingo) TENIS. Masters Series, Torneo de Hamburgo y Roma WTA femeninos (ambos hasta el domingo) HOCKEY SOBRE HIELO. Campeonato del mundo, en Austria	BALONCESTO. Liga ACB (33ª): DKV Joventut-Real Madrid y Liga femenina final <i>playoff</i> , 2.ª partido: Ros Casares-UB Barça FÚTBOL. Liga inglesa: Manchester. United-Chelsea	FÚTBOL. Semifinal de la Copa del Rey, vuelta: Athletic de Bilbao-Betis BALONCESTO. Liga ACB (33.ª): Leche Rio-Casademont G. Canaria-Winter. Barça BALONMANO. Liga Asobal: Ademar León-Barcelona	GOLF. British Masters (hasta el sábado) y PGA (hasta el domingo) FÚTBOL. Semifinal de la Copa del Rey, vuelta: At. Madrid-Osasuna BALONCESTO. Liga ACB (33.ª): Tau-Plus Pujol y Ricoh-Pamesa	MOTOCICLISMO. Campeonatos del mundo de velocidad, Gran Premio de Francia. Entrenamientos hoy y mañana. ATLETISMO. Gran Premio de Doha (Qatar)	FÚTBOL. Liga (36.ª): Sevilla-Real Madrid Levante-Barcelona BALONMANO. Liga Asobal (29ª): San Antonio-Ciudad Real HOCKEY PATINES. Liga Europea, fase final: Reus-Barcelona	FÚTBOL. Liga (36ª): Espanyol-Valencia BALONCESTO. Liga ACB (34ª): Barcelona-DKV Joventut Plus Pujol-A. Estudiantes MOTOCICLISMO. Gran Premio de Francia, MotoGp, 125 cc y 250 cc



Fira Barcelona

www.salonnautico.com



BARCELONA yachtbrokerage

SALÓN INTERNACIONAL DE OCASIÓN

12.05.05 // 16.05.05

Port Vell

Le invitamos a conocer Barcelona Yacht Brokerage, un nuevo salón que inicia la temporada náutica. Una gran oportunidad para la compra-venta de embarcaciones de ocasión, accesorios y servicios relacionados con la náutica, con la garantía que sólo ofrecen las empresas profesionales del sector.

member of:
IBSBO THE WORLD'S LEADING BOAT SHOWS

Port de Barcelona

iniciativa de:
salonnautico

©ESTUDIO MARISCAL 2005