

李維貞老師:

一、學歷

1. 逢甲大學建設學院土木及水利工程研究所博士(主修觀光遊憩)
2. 靜宜大學觀光事業學系碩士
3. 真理大學休閒遊憩事業系學士

二、經歷

1. 大學兼任講師(靜宜大學、東海大學、逢甲大學、亞洲大學)
2. 佑鴻旅行社國內部副理
3. 統茂大飯店(管理部主任、餐廳主任)
4. 天廬大飯店(業務部、客房部、餐廳部)

三、證照

1. 領隊人員執業證(華語)
2. 導遊人員合格證書(華語)
3. 交通部觀光局旅行業經理人執照
4. 交通部觀光局觀光從業人員研習第七期短期旅館研習(87 年)

四、榮譽

1. 108 年觀光產業關鍵人才培育計畫—高階主管養成班(專業創新組)結業。
2. 交通部觀光局好客民宿查核委員(106-107、109)。
3. 交通部觀光局國際觀光年曆查核委員(106-107、109)。

五、期刊論文

1. Li, W. C. , Huang, C. C., Lee, S. H., Hsu, M. F., Huang, C. C.,& Zeng, J. H. (2013)The Time-Varying Spillover Effect among the US dollar and Asian Currencies Markets" . The empirical economic letters, 12(5), 559-565.
2. Li, W. C. , Huang, C. C.,& Lee, S. H. (2012). Economic Benefits of Four Special Events in Taiwan. Journal of Research in Economics and International Finance, 2(1), 1-5.
3. 李素馨、李維貞、黃芳銘 (2008)。外籍遊客之夜市旅遊行為與體驗之關係。休閒與遊憩研究，2(2)，63-90。
4. 黃章展、李維貞 (2006)。生活型態、環境偏好對於遊客住宿基地選擇之影響。戶外遊憩研究，19(2)，63-85。(TSSCI)

5. 李維貞、黃章展(2006)。環境屬性偏好對於遊客住宿基地選擇之影響。造園景觀學報，12(4)，23-35。
6. 黃章展、李維貞(2006)。遊客度假生活型態與遊憩活動參與之關係。旅遊管理研究，6(2)，203-215。

六、研討會論文

1. 黃章展、李維貞(2019)。節慶活動對地方觀光發展效益之影響—以鹿港慶端陽為例。第 21 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇論文集。台中：東海大學。
2. 李維貞、李素馨(2012)。從社會網絡探討對社區觀光發展之影響。2012 第 14 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇論文集。花蓮：東華大學。
3. 黃章展、李維貞、傅學俞、童玉如(2011)。應用 ECOS 架構初探生態旅遊市場-以光華(頂笨仔)社區為例。台灣造園景觀學會舉辦之「第九屆造園景觀學術研討會」。台北：台灣大學。
4. 黃章展、李維貞、傅學俞、童玉如(2012)。生態旅遊市場區隔。2011 第 13 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇論文集。新北市：世新大學。國科會部份研究成果(NSC-99-2410-H-029-049)。
5. 李素馨、李維貞、吳仕傑、劉欣憲、曾國雄(2012)。以 DANP 評估台灣西南沿海地區特色漁港碼頭發展現況。2011 第 13 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇論文集。新北市：世新大學。
6. 黃章展、李維貞(2010, 12 月)。觀光目的地意象變動模式之實證研究。2010 中華觀光管理學會學術研討會論文集。南投：國立暨南國際大學。(NSC-98-2410-H-029-043)
7. Lee, S. H., Hou, J. S., Huang, C. C., & Li, W. C. (2010/08). Development of visitor management strategies based on visitors' leisure lifestyle. 11th World Leisure Congress ChunCheon 2010. ChunCheon, Korea.
8. Huang, C. C. & Li, W. C. (2009/07). "Crowding perception at the developed recreation area: An integrated model." The 15th International Symposium on Society and Resource Management. Vienna, Austria. 國科會部份研究成果(NSC 96-2415-H-029-009 -MY2)
9. 黃章展、李維貞(2009, 1 月)。不同密度水準之遊憩情境中擁擠知覺之研究—以淡水為例。第七屆造園景觀學術研討會論文集。台中。
10. 李素馨、黃章展、李維貞(2008, 11 月)。不同目的之遊客對當地觀光

意象與永續觀光發展策略之認同。ICLEE 2008 景觀及生態工程國際研討會暨兩岸景觀及生態工程研討會。台北。

11. 李素馨、李維貞(2007, 12 月)。沿海區域居民對觀光發展態度與策略之關係 — 以嘉義東石地區為例。中華景觀論壇。中壢。
12. 李素馨、李維貞(2007, 10 月)。外籍遊客之夜市旅遊行為與體驗關係研究。2007 年「中華觀光管理學會暨台灣休閒與遊憩學會聯合學術研討會」論文集 (PP.137-152)。嘉義。
13. 黃章展、張莉汶、李維貞(2007/10)。社區觀光承載量之評定—以花蓮縣光復鄉馬太鞍濕地為例。2007 年「中華觀光管理學會暨台灣休閒與遊憩學會聯合學術研討會」論文集 (PP.137-152)，嘉義。
14. 李素馨、李維貞(2007/10)。外籍遊客之夜市旅遊行為與體驗關係研究。2007 年「中華觀光管理學會暨台灣休閒與遊憩學會聯合學術研討會」論文集。嘉義，中華觀光管理學會。
15. 李素馨、李維貞、莊怡凱 (2007/09)。沿海漁塭區域永續旅遊發展目標與行動策略之研究—以嘉義東石地區為例。第九屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇，第 I 篇，pp.122-136，中華民國戶外遊憩學會，台中。
16. Lee, S. H., Chuang, Y. K., & Li, W. C. (2007). Sustainable tourism strategies on fish farming area along Taiwan southwest coast: Comparison of residents and experts. 13th International Symposium on Society & Resource Management. (June 17-21, 2007, Park City, Utah USA)
17. Li, W. J., & Chou, S. H. (2006/10). Relationship between vacation lifestyle and recreation facility needs. 9th World Leisure Congress. Hangzhou, China.
18. 黃章展、李維貞(2006/10)。節慶活動滿意度、服務品質與重遊意願關係之探討。第八屆休閒遊憩觀光學術研討會，休閒遊憩政策與管理篇 (pp.45-56)。台北：中華民國戶外遊憩學會。
19. 李維貞、黃章展(2006/06)。遊客度假生活型態與遊憩活動參與之關係。2006 年「中華觀光管理學會」暨「台灣休閒與遊憩學會」聯合學術研討會。高雄，中華觀光管理學會。
20. 李素馨、李維貞、謝宗恆 (2005/10)。提昇自然環境地區遊憩資源管理與遊憩體驗品質之規劃理念。2005 國際景觀教育大會。中國上海：同濟大學。

21. 李維貞、黃章展 (2005/10)。環境屬性偏好對於遊客住宿基地選擇之影響。第七屆休閒遊憩觀光學術研討會，休閒遊憩行為篇(pp.173-183)。台中：中華民國戶外遊憩學會。
22. 黃章展、李維貞(2005/06)。生活型態與住宿基地環境偏好之關係。中華觀光管理學會學術研討會。台中：中華觀光管理學會。
23. 黃章展、李維貞 (2004/09)。生活型態、環境偏好對於遊客住宿基地選擇之影響。第六屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集—休閒遊憩需求篇 (pp.25-36)。台北：中華民國戶外遊憩學會。

七、專書

八、專案計畫

1. 108 年綠島觀光客自然資源使用者付費規劃案。東部海岸國家風景區管理處。
2. 108 年推動原住民部落觀光發展成效及精進案。交通部觀光局。
3. 108 年觀光遊樂業優質化教育訓練案。交通部觀光局。
4. 107 年觀光遊樂業優質化教育訓練案。交通部觀光局。
5. 107 年「台灣好行」暨「台灣觀巴」服務管理及服務品質優化作業案。交通部觀光局。
6. 106 年秀姑巒溪國際泛舟特色活動品質提升計畫案。東部海岸國家風景區管理處。
7. 2017 年國際性節慶觀光活動。交通部觀光局。
8. 106 年觀光遊樂業優質化教育訓練案。交通部觀光局。
9. 105 年觀光遊樂業優質化教育訓練案。交通部觀光局。
10. 104 年度原住民族部落觀光產業輔導計畫案。叁山國家風景區管理處。
11. 104 年度原住民族部落觀光資源調查及文宣製作案。叁山國家風景區管理處。
12. 103 年度國家風景區督導考核評比暨服務品質提升作業案。交通部觀光局。
13. 103 年度台灣觀巴套裝旅遊行程考評及輔導作業案。交通部觀光局。
14. 102 年「縣市觀光競爭計畫」遴選暨行銷推廣案。交通部觀光局。

九、其它