

親川 政明

プロフィール

代表プロフィール

現在、経営者として法人2社を運営している。

16年間、連続黒字の経営成績と13の新規事業を立ち上げた経験から年商200億円規模の中小企業の経営戦略コンサルタント経験を経て現在、法人2社の会社経営を行っている。

2016年、年商3億円未満の企業を対象にした売上アップ、労働時間削減を90日以内に同時達成する体系化された即日実践可能な経営の仕組み「PBF®（パーソナルビジネスフレームワーク）」を開発。

沖縄、東京、マレーシア、シリコンバレーに向けてPBF®の普及と経営力教育の啓蒙活動を行っている。

次世代に向けて経営人材の育成を目的とした経済新聞への経営コラム寄稿、講演活動、企業研修を行い経営・ビジネスによって社会課題が解決できる後進の経営講師の発掘・指導・育成を行っている。

【現況】

- ・一般社団法人 日本パーソナルビジネス協会 代表理事
<http://jpb.or.jp/>
※2020年東京都経営革新事業
- ・株式会社シーズリー 代表取締役
<https://csry.jp/>
※2016年沖縄県経営革新事業
2016年中小企業庁創業者支援者事業
2016年中小企業庁経営力向上計画認定企業



JPBA代表理事
親川 政明

おやかかわ まさあき 1977.6.5 沖縄出身

1997年生まれ沖縄県立泊高卒。2017年国立琉球大学観光産業科学部産業経営学科中退。15歳で飲食店の店舗管理業務を経験。2004年に起業。事業再生専門の経営コンサルタント事務所勤務を経て2014年株式会社シーズリーを設立し代表（現職）17年日本パーソナルビジネス協会（JPBA）を設立し代表理事（現職）。売上アップ、労働時間削減を90日以内に同時達成する経営の仕組みPBF®を考案し沖縄、東京、マレーシア、シリコンバレーに向けて経営力教育の啓蒙活動を行っている。提供。趣味は合気道（初段）とモータースポーツ（国内A級ライセンス保持者）

メディア掲載(新聞・公的機関等)

【メディア掲載/プレスリリース】

<https://csr.jp/press>

【海外メディア】

NHK World Japan NEWS LINE ASIA

NHK World Japan NEWS LINE BIZ

(2024年4月8日、世界160か国、4億2000万世帯に配信)

【新聞掲載】

- ・全国紙 新聞 フジサンケイビジネスアイ
経営コラム毎週連載 (2018年9月-11月)
- ・フジサンケイグループWebメディア「Sankei-Biz」
経営コラム毎週連載 (2018年9月-11月)
- ・沖縄タイムス (沖縄県内大手新聞社)
(2017年12月15日付 / 2018年8月20日付)
- ・琉球新報 (沖縄県内大手新聞社)
(2018年8月24日付)
- ・八重山日報 (新聞社)
(2017年12月15日付)

【その他メディア】

- ・土業、コンサルタント専門家サイト
「くくゆん」にてランキング連続1位を獲得
<http://www.kukuyun.jp/p/oyakawa>
(2018年より2019年10月現在)
- ・沖縄県浦添市商工会 (広報誌)
- ・中小企業経営革新強化支援事業
平成29年度事例集 (冊子)
- ・沖縄テレビOTV (ニュース枠)
(2018年8月20日付)



【NHK World Japan】

2024年 4月 8日 世界160か国配信
4億2000万世帯に国内、海外で
経営指導を行う社長として紹介される。



【沖縄タイムス】

朝刊2017年12月15日付



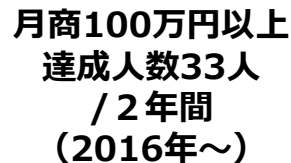
【土業・専門家サイト】 2年連続ランキング1位



【八重山日報】

計画時の倍の年商

個人事業主向け ビジネススクール



SENBUN

「6か月で売上7倍」
「2か月で売上2倍」
「同じ売上で労働時間が半減」
など多数事例あり
売上アップ率87.8%達成。

全国にて年間20社程度、経営セミナー、経営勉強会、経営コンサルティングにて40業種以上、経営改善を支援実績あり。

講演実績

主催：マレーシアWAOJE クアラルンプール

題目：次世代型効率経営セミナー

受講者数：30社参加（開催地：マレーシア）

主催：浦添市商工会

題目：浦添市産業振興センター・結の街 産業人材育成講座

「次世代効率経営セミナー 受講者数：60社参加（開催地：沖縄県）」

主催：（社）沖縄リゾートウェディング協会

題目：経営財務研修

受講者数：14社合同

主催：沖縄美容師協会 経営研修受託

題目：経営研修

受講者数：30社合同

主催：青森中央学院大学

題目：次世代型効率経営セミナー

受講者数：30社参加（開催地：青森）

主催：有限責任事業組合 ビジネス推進機構（BPS）

題目：小規模事業でもトップシェアを獲得する方法

受講者数：20社参加（開催地：東京都）

主催：特定非営利活動法人 日本情報技術取引所（JIET）

題目：中小企業のための「パーソナライズ経営戦略」

受講者数：20社参加（開催地：沖縄県）



WAOJE クアラルンプール（マレーシア）
次世代型効率経営セミナー 30社参加



浦添市商工会
産業人材育成講座
「次世代効率経営セミナー」
（60社満席）の様子



青森中央学院大学主催
ビジネスセミナーの様子
商工会議所職員
企業代表・役員参加

経済新聞に経営コラム寄稿

フジサンケイグループ全国経済紙「サンケイビジネスアイ」と同紙に連動したWebメディア「Sankei-Biz」に経営コラム記事を3か月連載（2018年9月-11月）

【連載第1回】
「企業理念を経営ツールとして機能させる」

【連載第2回】
「3つの質問に答えて経営理念をつくる」

【連載第3回】
人口減時代、「高LTV戦略」で売り上げ増

【連載第4回】
「何を売るか」より「誰に売るか」が重要

【連載第5回】
生産性高め人手不足対応、社員も幸せに

【連載第6回】
経営の学び方は会社のステージで変わる

【連載第7回】
最高の未来を定義し最短で結果を出す

【連載第8回】
最低賃金アップを乗り切る経営手法

【連載第9回】
的確な雇用の優先順位で業績UP

【連載第10回】
「今日が最後の日」なら生産性は高まる

【連載第11回】
クラウドサービスで労働時間削減を

【連載第12回】
経営は「目的の明確化」から始まる 戦略たてて「生きた資金」に

