

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

2022 ГОД

некоммерческая
организация
Экологический союз

**ЭКОМАРКИРОВКА
ПОМОГАЛА ЗАБОТИТЬСЯ
О ЧЕЛОВЕКЕ И ПРИРОДЕ.
МЫ ЭТО ИЗМЕРИЛИ**

**ПОКУПАТЕЛИ
ПЕРЕСМАТРИВАЛИ
СВОИ ПРИВЫЧКИ.
МЫ ОБЪЕДИНИЛИСЬ
С ПАРТНЕРАМИ, ЧТОБЫ
СОХРАНИТЬ ИНТЕРЕС
К ЭКОПОТРЕБЛЕНИЮ**

**КОМПАНИЯМ
БЫЛО СЛОЖНО.
МЫ ПРЕДЛОЖИЛИ
ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ
И НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

**РЫНОК
ЭКОМАРКИРОВАННОЙ
ПРОДУКЦИИ
РАЗВИВАЛСЯ.
МНОГОЕ БЫЛО СДЕЛАНО
БЛАГОДАРЯ ВКЛАДУ
ОБЛАДАТЕЛЕЙ «ЛИСТКА
ЖИЗНИ»**



**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
СОЮЗ**

Содержание



3	ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО
4	ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ
5	КОМАНДА
6	НА ЧЕМ МЫ ФОКУСИРОВАЛИСЬ В НАШИХ ПРОЕКТАХ
8	ЭКОМАРКИРОВКА «ЛИСТОК ЖИЗНИ» — ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
10	• ЭКОСООБЩЕСТВО БРЕНДОВ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ!
12	• ЭКОМАРКИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ И ЭФФЕКТЫ ДЛЯ ПЛАНЕТЫ
14	• МАРКЕТИНГОВЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ И КЕЙСЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ЭКОРЫНКУ
26	• МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ РАБОТЫ КОМПАНИЙ В ЭКОНИШЕ
27	• ИНИЦИАТИВЫ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА
30	• КАК ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ВЗНОСЫ ОБЛАДАТЕЛЕЙ «ЛИСТКА ЖИЗНИ» НА РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ ЭКОМАРКИРОВКИ
34	НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ЭКОБРЕНД

Вступительное слово



Семен Гордышевский,
председатель правления
Экологического союза

2022 год был очень тревожным и непростым — не только для Экологического союза, для всего мира. Несмотря на это, мы закончили год с хорошим результатом. В этих непростых условиях мы смогли не только сохранить структуру организации, нашу команду, партнеров и клиентов, но и достичь большего. Экологический союз смог продвинуться в организации эффективного взаимодействия, расширить работу с партнерами, поделиться большим

количеством информации, уделить время экопросвещению. Все для того, чтобы выполнить нашу главную миссию — заботиться о планете. Этот отчет — прямое тому подтверждение.

«Хочу пожелать сил и энергии, потому что следующий год обещает быть таким же непростым, но вместе с тем — богатым на возможности».



Юлия Грачева,
директор Экологического союза

Дорогие друзья, партнеры! Сейчас всем нам особенно важно иметь опору. Для команды Экологического союза опора — в нашей миссии. Мы по-настоящему верим в то, что делаем.

На фоне политических и экономических кризисов ускользает главное, за что точно имеет смысл бороться. Это наш общий ресурс — планета Земля, и общая цель — сохранение здоровой окружающей среды.

Сегодня для восьми миллиардов человек требуется все больше товаров. Без интенсивного внедрения ответственных практик миллионы людей страдают от недостатка пресной воды, голода, умирают от загрязненного воздуха. В ноябре 2022 года на конференции ООН по изменению климата Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш заявил, что человечество движется «в климатический ад».

Мы в Экологическом союзе выбрали простой и экономически эффективный инструмент для уменьшения нагрузки на окружающую среду, основанный на научном методе, — это экомаркировка «Листок жизни».

Наша задача — быть на стороне природы. А еще — на стороне экологически ответственного бизнеса. Ведь стандарты «Листка жизни» помогают компаниям улучшать экохарактеристики продукта и производства, делая это своим конкурентным преимуществом.

А еще мы — на стороне осознанных покупателей. Экомарки-

ровка на товаре позволяет им каждый день делать простой выбор с заботой о планете.

От имени Экологического союза я благодарю наших выдающихся партнеров и друзей. Спасибо, что вы разделяете нашу миссию! Мы точно знаем, что наши совместные усилия приведут к достойному результату.

«Обещаем, что мы останемся верными нашей общей цели и своим принципам — научному подходу, честности и открытости. В это непростое время мы посчитали важным сделать свою работу еще более прозрачной для вас и представить наш первый публичный отчет».

Надеемся, вы прочтаете его с удовольствием, мы будем благодарны за обратную связь!

Что мы делаем

Для многих экология — это непонятно и сложно, не знаешь, кто свой, кто чужой, что по-настоящему экологично, а что нет... Мы помогаем бизнесу и покупателям разобраться в этом и сделать правильный выбор. Наша команда работает, чтобы заботиться о своем здоровье и планете было просто.

20 лет

создаем
«зеленые стандарты»
для бизнеса

30 лет

занимаемся
экопросвещением

КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

У нас есть разные экологические решения — от аналитики и построения процессов до верификации и сертификации. С нами известные компании, которые производят потребительские товары и услуги: бытовую химию, косметику, материалы для ремонта, продукты питания, удобрения и многое другое.



Наш флагманский инструмент — экомаркировка «Листок жизни». Ее стандарты для товаров и услуг соответствуют Целям ООН в области устойчивого развития.

Высокое качество проверки продукции на базе анализа жизненного цикла подтверждено Всемирной ассоциацией экомаркировки (GEN) и Федеральной службой по аккредитации (ФСА).

Эти решения и проекты помогают компаниям и покупателям участвовать в экологической жизни страны и планеты.

Команда

Мы развиваем «зеленую экономику» в России и сохраняем окружающую среду чистой для будущих поколений. Мы хотим, чтобы забота о планете стала такой же рутинной привычкой, как поход в магазин.

МИССИЯ



Семен
Гордышевский

«Экологи, в том числе и специалисты Экологического союза, — люди с высокой мотивацией».

НАУКА И ОЦЕНКА



Екатерина
Богомолова



Ксения
Есева



Полина
Прокофьева



Антон
Хорошавин

«Эколог должен быть терпелив, потому что позитивные изменения происходят очень медленно».

«Мы видим проблемы и идем их решать».

«Мне безумно нравится инструмент, который мы развиваем, — экомаркировка».



Юлия
Грачева



Анастасия
Баранова



Александра
Турлак



Юлия
Гусева



Евгения
Кузнецова

ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ И ПРОСВЕЩЕНИЕ



Юлия
Симакова



Екатерина
Степанова



Инна
Анисимова



Светлана
Проскурникова

АДМИНИСТРАТИВНАЯ РАБОТА

«Чувствую заинтересованность сотрудников в своей работе, душевную атмосферу, поэтому я в Экологическом союзе с первого дня и до сих пор».



Татьяна
Соколова



Татьяна
Суворова



Наталья
Фомина



Ксения
Илларионова

«Люблю нашу команду и экосообщество за честность, вовлеченность, готовность объединяться на благо нашей планеты».



Светлана
Менжегина

О нашей команде на ecounion.ru

На чем мы фокусировались в наших проектах

В 2022 году мы, как и всегда, отслеживали экологическую обстановку, анализировали запросы потребителей и развитие ESG-стратегий компаний. Выстраивали новые и трансформировали текущие проекты с опорой на потребности природы и общества.

ОТВЕЧАЛИ НА ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Среди трендов покупательского поведения лидирует экономия. При этом качество продукции и состав по-прежнему остаются важными для потребителя и занимают второе и третье места соответственно. *GfK*

- 59 %**
покупателей лучше относятся к брендам, в стратегии которых присутствует фокус на экологию.

Уже более трети россиян обращают внимание на экомаркировки — специальные обозначения, которые декларируют или гарантируют экологическую безопасность всего жизненного цикла товара и свидетельствуют о его релевантной сертификации. *NielsenIQ*

РАБОТАЛИ С ESG-ПОВЕСТКОЙ В РОССИИ

- Компании нацелены сохранить повестку ЦУР. ЦСП «Платформа»

- Для 60 %**
российских компаний ESG-повестка сохранила значимость. *E+ Change*

- Переориентация экспорта не отменит для России ESG-повестку. *Технологии доверия*

УЧИТЫВАЛИ УХУДШАЮЩУЮСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В НАШИХ СТАНДАРТАХ И РЕШЕНИЯХ

на **21,5%**

выросли объемы отходов в России всего за год. *Минприроды РФ*

в **3,7** раза

темпы потепления в арктической зоне РФ превышают среднемировые. *Минприроды РФ*

137

случаев экстремального загрязнения поверхностных пресных вод в России. В 2020 году случаев было 116. *Минприроды РФ*

в **122**

городах России уровень загрязнения атмосферного воздуха является высоким и очень высоким. *Минприроды РФ*



Ежегодный прирост концентрации метана в атмосфере стал самым высоким за последние 40 лет. *Всемирная метеорологическая организация*

95 %

представителей бизнеса считают, что компании должны принимать участие в решении экологических проблем. *DODO BRANDS*

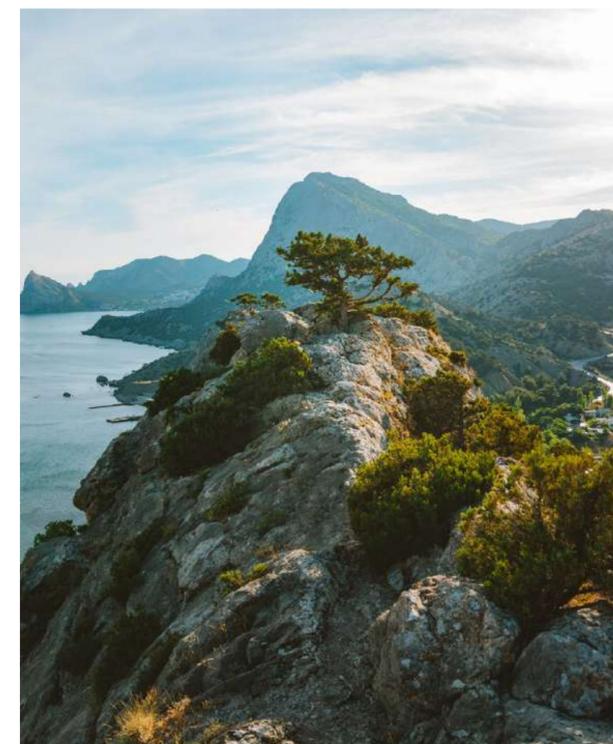
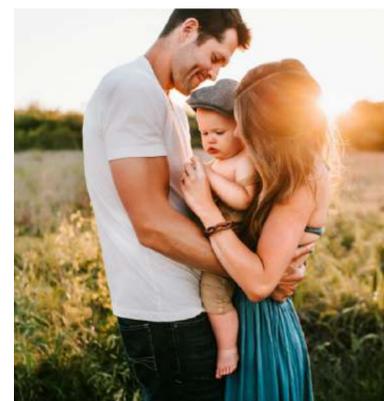
Экомаркировка — ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Рассказываем, как «Листок жизни», партнеры и широкая общественность двигались к Целям устойчивого развития в 2022 году.



ЛИСТОК ЖИЗНИ

Заботиться о себе и планете — это просто





Экосообщество брендов продолжает расти!

По данным исследования NielsenIQ 2022 года, для экологичного образа жизни покупателям важен широкий ассортимент экотоваров. В прошедшем году мы и наши партнеры работали над тем, чтобы товаров с экомаркировкой «Листок жизни» стало больше. Экомаркировка помогла объединяться вокруг большой и ответственной инициативы — заботы об окружающей среде.

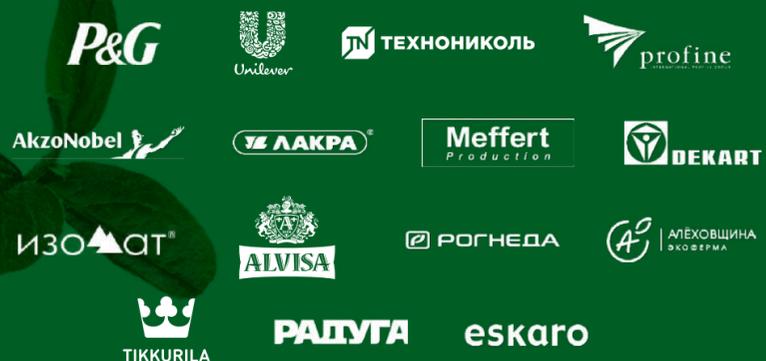
ЗАПУСТИЛИ ТОВАРЫ С ЭКОМАРКИРОВКОЙ:



РАСШИРИЛИ ЭКОЛИНЕЙКИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ:



ПРОДОЛЖИЛИ ПРОИЗВОДИТЬ ЭКОТОВАРЫ:



Актуальный реестр сертификатов доступен на ecounion.ru в разделе «Сертифицированная продукция»

Выбирали товары с экомаркировкой



Ольга Каракаручкина

17 дек 2022

Полностью уверена, что товары, отмеченные «Листком жизни», заслуживают доверия. Хотелось бы пожелать, чтобы в следующем году их было больше. И из листков выросло бы «Древо жизни»))) Спасибо «Листку жизни» за самоотверженную и важную работу!



Елена Петрова

12 дек 2022

Не могу сказать, что я суперэкологичный потребитель, но некоторых правил стараюсь придерживаться. Например, сортирую мусор и читаю состав на этикетках. И если разобраться с продуктами относительно несложно, то вот выбор бытовой химии у меня, например, вызывает трудности. Доверила его «Листку жизни». Покупаю моющие средства только с этой маркировкой. Читала, что организация сотрудничает с международными коллегами, а значит, «Листок жизни» признается в странах, где потребление экотоваров давно стало нормой жизни. Плюс, таким образом, «Листок жизни» перенимает опыт иностранных коллег. Нет оснований не доверять. Успехов и процветания в вашей работе и очень важно для всех нас деле - сохранении природы!



Аня Васильева

8 дек 2022

Безумно рада, что у нас есть «Листок жизни»! Если вижу на товаре их маркировку - смело доверяю! Спасибо всем сотрудникам, вы делаете хорошие дела и спасибо, что заботитесь о нашей планете 🌍



Роман Саблин

8 ноя 2022

В России становится все больше по-настоящему экологичных товаров. Среди них – экосредства для дома ECO CRISPI от компании GRASS (Волгоград). Семейно тестировали целый месяц, наш вердикт – да! Во-первых, в наличии авторитетная экомаркировка I типа «Листок жизни» от Экологического союза. Средства ECO CRISPI проверяли по всему жизненному циклу товара, включая стадию сбора сырья и до конечной утилизации упаковки. По составам тоже все хорошо и при этом эффективно. Экомаркировка гарантирует потребителю безопасность продукции, отсутствие вредных токсичных компонентов, подтверждает наличие биodeградирующихся компонентов, гарантирует соблюдение экологических норм на производстве, отсутствие фталатов, фосфатов и парабенов, что говорит о безопасности для окружающей среды.



Экомаркированная продукция и эффекты для планеты

Мы регулярно исследуем эффекты от работы с экомаркировкой и в прошедшем году подготовили новую аналитику.

Эксперты Экологического союза сравнили* обычные товары и товары с экомаркировкой «Листок жизни»: с помощью формул рассчитали, сколько опасных веществ не попало в окружающую среду, как много вторсырья удалось отправить на переработку и как можно сэкономить, используя средства с экомаркировкой.

Эти данные позволяют компаниям и потребителям оценить, как их ответственный выбор действительно помогает защищать планету.

В исследовании участвовали 33 экосертифицированных товара. Мы оценили краски для стройки и ремонта разных компаний: АО «Объединение «Ярославские краски»,

ООО «Мефферт Продакшн». А также проанализировали эффекты от «зеленой» бытовой химии ООО «Синергетик», АО «Ступинский химический завод» и других.

На примере лишь нескольких ответственных брендов видно, насколько могут быть значительны экорезультаты для природы и человека, если таких брендов будет становиться больше и больше.

* Исследование проведено по методике немецкого института прикладной экологии Oeko-Institut e.V. Institute for Applied Ecology Freiburg на основе данных экомаркировки «Листок жизни». В соответствии с методикой, в первую очередь был выполнен расчет экологического эффекта от использования экомаркированного продукта в сравнении с референтным продуктом (соответствующим только законодательным требованиям или обладающим средними показателями по рынку). На втором этапе исследования был рассчитан суммарный экологический эффект, полученный от продажи всех товаров с экологической маркировкой за 2021 год. Больше кейсов об эффектах.



ДЫШИМ ЧИСТЫМ ВОЗДУХОМ

Контекст: Человек проводит большую часть своего времени в помещениях.

Проблема: Уровень органических загрязнителей внутри домов в 2-5 раз выше, чем снаружи. В том числе из-за выделения опасных веществ, таких как летучие органические соединения (ЛОС), например, из краски при ремонте. Короткий контакт с опасным веществом может вызвать раздражение глаз, носа, горла, головные боли. Существуют и более тяжелые последствия: аллергия, астма, заболевание почек и даже онкологические заболевания.

Решение: Использовать экомаркированную краску. В продукции с «Листком жизни» содержится в три раза меньше ЛОС, чем разрешено по российскому законодательству.



Эффект:

39 ТОНН
ЛОС люди не вдохнули благодаря тому, что потребители купили почти два млн л краски с «Листком жизни» от трех производителей

Интересный факт: Такое количество ЛОС выделил бы автомобиль, если бы две тысячи раз обогнул Землю или проехал половину расстояния от Земли до Солнца.



ОСТОРОЖНО, ФОСФАТЫ!

Контекст: В среднем человек тратит на стирку около трех лет своей жизни — это больше 24 тысяч часов!

Проблема: На стирку приходится больше 75% экологического ущерба, который одежда наносит за полный цикл своей жизни — от производства ткани до утилизации. К примеру, фосфаты, содержащиеся в стиральных порошках, становятся причиной «старения» (эвтрофикации) и гибели водоемов. Вещество вызывает стремительный рост водорослей, которые активно поглощают кислород, следом гибнет рыба и крупные растения. Несмотря на это, закон разрешает производить средства, в которых содержится до 17% фосфатов.

Решение: Использовать бытовую химию с «Листком жизни», в которой полностью отсутствуют фосфаты.



Эффект:

129 ТОНН
фосфатов не попало в окружающую среду

Интересный факт:

Такого количества фосфатов хватило бы, чтобы вызвать эвтрофикацию озера Таймыр — четвертого по размерам в России, запасы воды в котором оцениваются в 12,8 миллиарда кубометров.

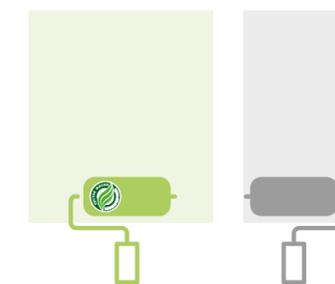
А ЭКОНОМИТЬ ПОМОЖЕТ?

Контекст: Нестабильный 2022 год повлиял на покупательское поведение. Согласно исследованию Nielsen, 82% потребителей ищут возможности сэкономить.

Проблема: Стремление экономить может подтолкнуть потребителей отказаться от покупки экологичных товаров.

Решение: Использовать товары с экомаркировкой, потому что они помогают экономить.

Для сравнения: литром обычной краски можно покрасить всего 3,8 квадратных метра, в то время как краской с «Листком жизни» — в два раза большую площадь: 8 квадратных метров.



Эффект:

> 1,9 МЛН Л
краски удалось сэкономить в 2019 году благодаря тому, что покупатели выбрали товары с «Листком жизни»

Интересный факт:

Количеством сэкономленной краски можно было бы покрасить площадь в 5,6 квадратных километров — больше, чем московский парк «Сокольники».



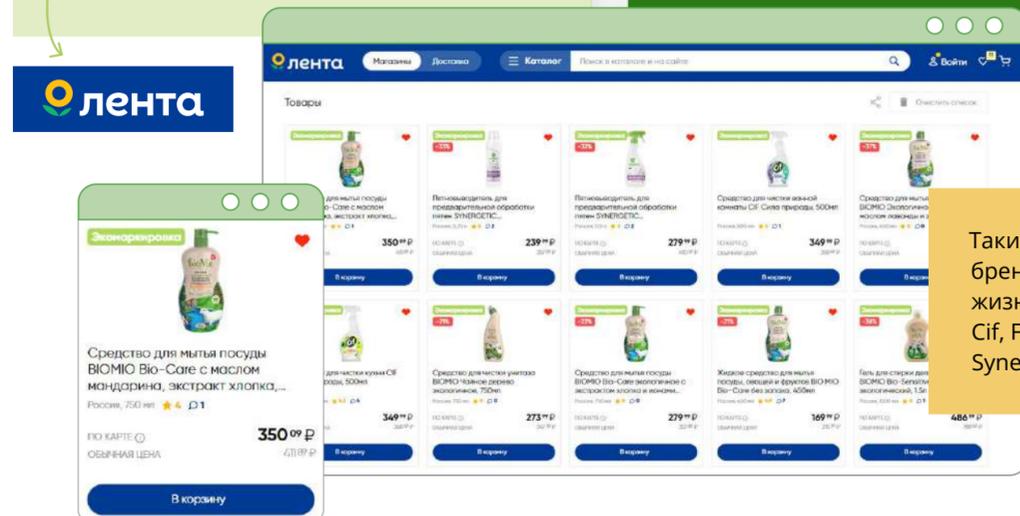
Маркетинговые коллаборации и кейсы, которые помогают экорынку

В 2022 году благодаря работе нашей команды и партнеров более миллиона россиян узнали, как сделать потребление экологичнее, и познакомились с экомаркировкой «Листок жизни». Производители, магазины, общественные организации и СМИ вовлекали потребителей в проекты, посвященные заботе о природе и человеке. О них пойдет речь в этом разделе.

Экопрограммы и акции с магазинами

«ЛЕНТА» ОТМЕТИЛА ТОВАРЫ С ЭКОМАРКИРОВКОЙ СТИКЕРАМИ

В честь Всемирного дня экомаркировки торговая сеть «Лента» выпустила цикл материалов про экотовары на своих онлайн-ресурсах. Покупатели укрепили и проверили свои знания с помощью инфографики и экотеста. Теперь в «Лента.Онлайн» найти экомаркированные товары стало легче — они отмечены зелеными стикерами «экомаркировка».



Такие бейджи получили бренды с «Листком жизни» — BioMio, Cif, Fairy Pure&Clean, Synergetic, Green Love.



Gardenica
19 окт 2022

Участвуйте в Школе экологичного родительства, тестируйте свои знания по итогам уроков и выигрывайте полезные призы на каждом уроке!

Подпишитесь на Gardenica и ждите новые уроки с тестами для проверки знаний каждую неделю с 12 октября по 9 ноября 2022 г. Ответьте правильно на вопросы всех тестов, и вы сможете побороться и за главный приз — 50 000 рублей! Принять участие можно до 16 ноября 2022 г. включительно.



Школа экологичного родительства. Урок 2: экомаркировка, как различать экологические товары и гринвошинг

247 784 просмотра

120 26 8

GARDENICA ПОПУЛЯРИЗИРУЕТ ЭКОЛОГИЧНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СРЕДЕ РОДИТЕЛЕЙ

Эксклюзивный бренд сети «Магнит» Gardenica (часть продукции бренда имеет «Листок жизни») выпустил цикл видеороликов с участием эксперта Экологического союза об экологичном родительстве, экомаркировке и полезных экопривычках в быту. В экотему удалось вовлечь более 500 тысяч человек.



500 тыс.

человек удалось вовлечь в экотему



Как выбрать безопасную бытовую химию

109 077 просмотров · 27 июн 2022 в 14:18

68 25

#экологичная_уборка

#экомаркировка

МАРАФОН ЗНАНИЙ КО ВСЕМИРНОМУ ДНЮ ЭКОМАРКИРОВКИ

«Мосприрода» провела экомарафон в поддержку экопотребления в своем сообществе «ВКонтакте». Экологический союз и эксклюзивный бренд сети «Магнит» Gardenica помогли участникам разобраться, как заботиться о природе даже на стадии покупок в магазине. Участников ждали интересные задания и призы — наборы бытовой химии Gardenica с «Листком жизни». К марафону присоединились около 400 человек из разных регионов России.



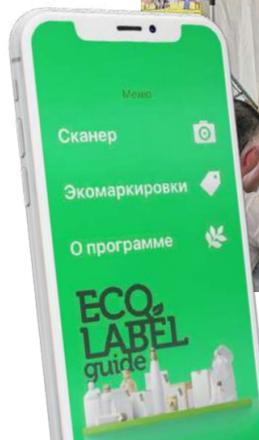
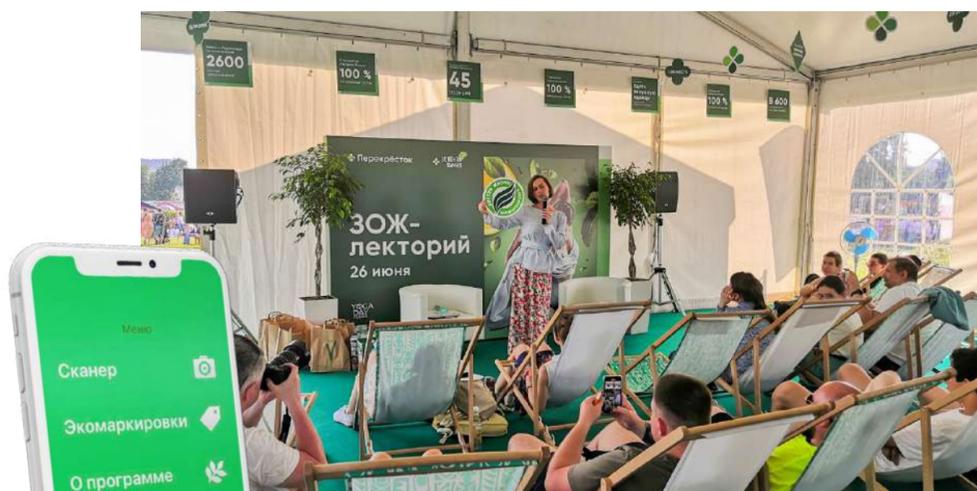
#world ecolabel day



400

человек из разных регионов России присоединились к марафону

#Ecolabel_Guide



О «ЛИСТКЕ ЖИЗНИ» И ECOLABEL GUIDE РАСКАЗАЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ ЗОЖ

Евгения Кузнецова и Татьяна Суворова, эксперты Экологического союза, провели мастер-класс в лектории торговой сети «Перекрёсток» на московском фестивале Yoga Day Russia. Гости научились выбирать экологичные товары и распознавать гринвошинг с помощью мобильного приложения Ecolabel Guide (гид по экомаркировкам). Закрепить новые знания участникам помогла викторина, а победители получили средства по уходу за домом EcoCrispi с экомаркировкой «Листок жизни» от GRASS.

Гости научились выбирать экологичные товары и распознавать гринвошинг с помощью мобильного приложения Ecolabel Guide (гид по экомаркировкам).



БРЕНДЫ ДАЮТ СКИДКИ НА ЭКОТОВАРЫ

Компания «Технониколь» ко Всемирному дню экомаркировки впервые запустила акцию со скидками на экомаркированную линейку продукции. Продажи в месяце проведения выросли на 17%. В целом за 2022 год рост продаж экомаркированной продукции через интернет-магазин составил 14,6%.

на 17%

выросли продажи экомаркированной продукции в месяце проведения акции



ПРЯМОЙ ЭФИР OZON LIVE ОБ ЭКОПРИВЫЧКАХ

Компания GRASS инициировала стрим об экопривычках на Ozon Live, который собрал более 1000 покупателей, выбирающих экологичный образ жизни. Участники узнали, что выбор товаров с экомаркировкой «Листок жизни» — такая же рутинная экопривычка, как поход в магазин с экосумкой. Активные участники эфира были награждены экомаркированной бытовой химией EcoCrispi.

OZON

>10000

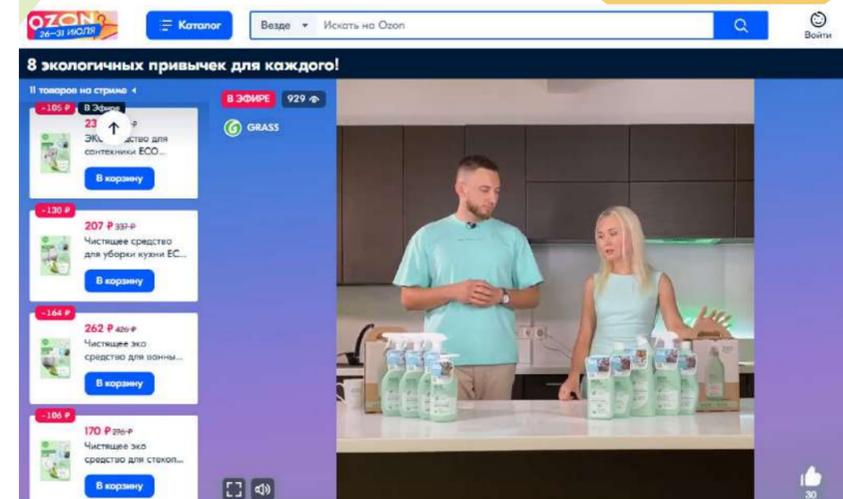
покупателей, выбирающих экологичный образ жизни, собрал стрим об экопривычках

#экотовар

#гринвошинг

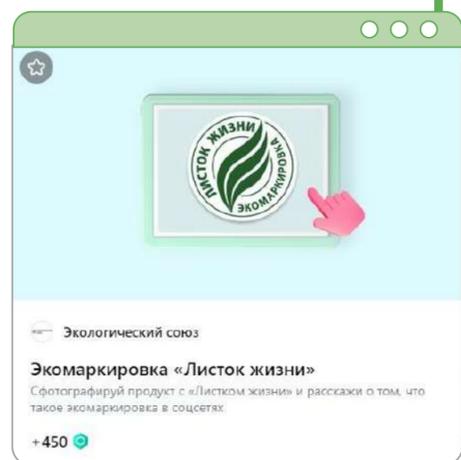
ЛЕКЦИЯ ОБ ЭКОПОТРЕБЛЕНИИ ДЛЯ DECATHLON

Экологический союз провел лекцию об экопотреблении для российской команды торговой сети Decathlon. Темы «Экотовар», «Экомаркировки» и «Гринвошинг» оказались интересны для специалистов разных профилей.



DECATHLON

Онлайн-школы и игровые форматы



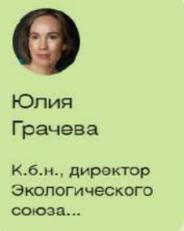
ПРОЕКТ «ДРУГОЕ ДЕЛО» ЗНАКОМИТ С «ЛИСТКОМ ЖИЗНИ»

Организаторы просветительского проекта предложили участникам получать за выполнение заданий баллы, которые можно обменять на различные возможности и призы. Одно из заданий — найти товар с «Листком жизни», сфотографировать и выложить в соцсетях с коротким постом о том, что такое экомаркировка — выполнили более 70 человек.

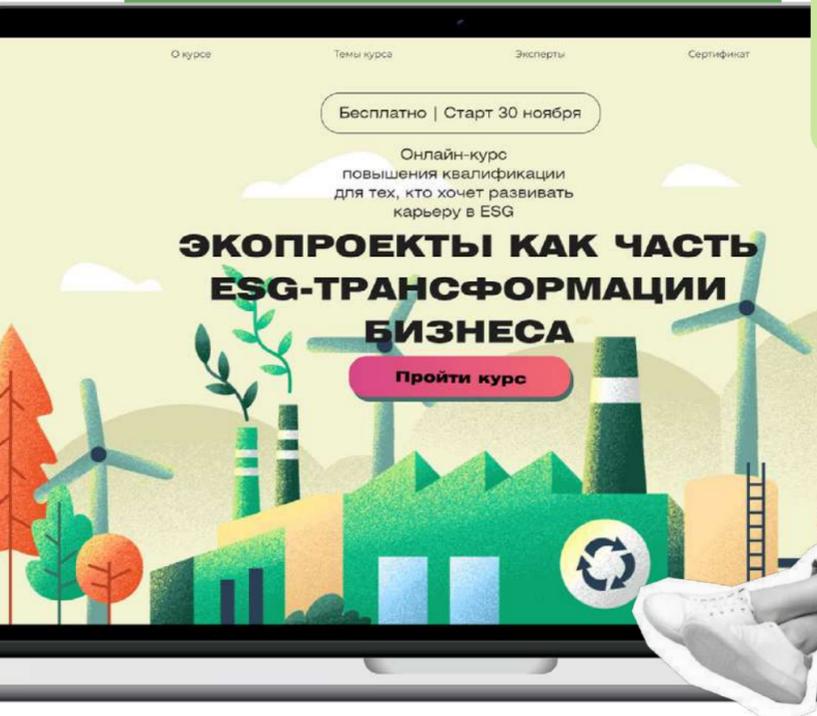


ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПО ESG

Движение ЭКА выпустило онлайн-курс повышения квалификации «Экопроекты как часть ESG-трансформации бизнеса» для тех, кто хочет развивать карьеру в ESG. Одним из спикеров стала Юлия Грачева, директор Экологического союза. Она рассказала про создание экотоваров.



#ESG-трансформации
#экотовары



ОНЛАЙН-КУРС ПРО ЭКОМАРКИРОВКИ

Благодаря онлайн-курсу по экомаркировке #Немузеймусора и Экологического союза более 1000 участников со всей России познакомились с различными экознаками. Отличившиеся получили призовые боксы с экосредствами Gardenica. В продолжение темы вышел курс «Экологичная уборка». Разобраться в экопродукции помогли наши эксперты Юлия Грачева, Евгения Кузнецова и Полина Прокофьева.



#Немузеймусора
#экологичная_уборка

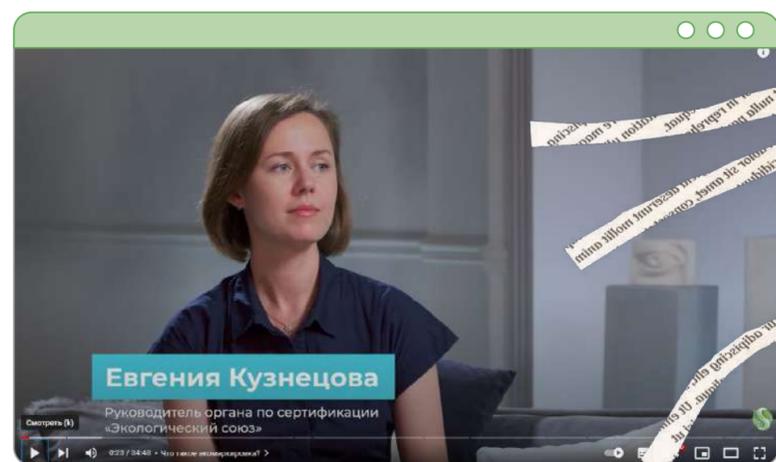


ИД «ПИТЕР» РАССКАЗАЛ О «ЛИСТКЕ ЖИЗНИ» ДЕТЯМ

«Листок жизни» попал на карту экоинициатив книги детской писательницы Кристины Кретовой, которую выпустил ИД «Питер». В ней главный герой осваивает полезные привычки, одна из которых — выбирать товары с экомаркировкой «Листок жизни».



Инфлюенс-маркетинг на YouTube и в подкастах

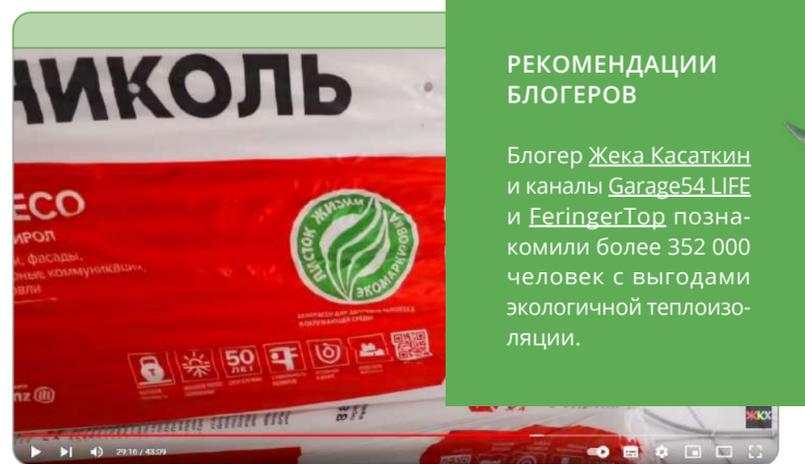


Что такое экологическая сертификация? Листок жизни: история и устройство российской экомаркировки



GRASS ПОКАЗАЛ, КАК ПРОИЗВОДИТ ЭКОМАРКИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА

Экоблогер и руководитель направления по устойчивому развитию GRASS Андрей Скрыпник изнутри показал производство, на котором выпускается бытовая химия с экомаркировкой «Листок жизни». Ролик собрал 1700 просмотров и положительные комментарии.



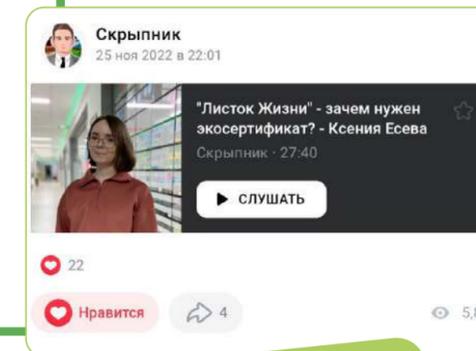
Белый Дом. Отопление дома только тёплыми полами

3500
просмотров на YouTube собрал ролик об истории российской экомаркировки

#Экоблогер
#эко_бытовая_химия

О РАБОТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТОРА — В ПОДКАСТЕ

Эксперт Экологического союза Ксения Есева рассказала, в чем заключается работа эколога и как проходит проверка, автору подкаста про экологию и устойчивое развитие Андрею Скрыпнику. Выпуск доступен на Яндекс.Музыке, в приложении «Подкасты» и в ВК.



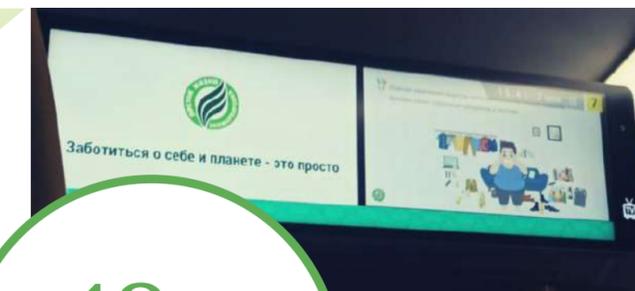
#Экологический_аудит
#День_эколога

Реклама в транспорте и на ТВ

«ЛИСТОК ЖИЗНИ» В ТРАНСПОРТЕ ПЕТЕРБУРГА

При поддержке СПб ГУП «Пассажиравтотранс», СПб ГУП «Горэлектротранс» и СМИ «Петербургский дневник на транспорте» пассажиры петербургских автобусов, трамваев и троллейбусов познакомились с «Листком жизни». Видеоролики рассказывали об ответственном потреблении, экопривычках и экотоварах. Так, например, социальная реклама в автобусах, приуроченная ко Дню эколога, собрала более 13 миллионов просмотров.

>13 млн
просмотров собрала социальная реклама в автобусах



>9 млн
телезрителей увидели экорекламу компании Tarkett

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПРО «ЭКО» НА «ТРИКОЛОРЕ»

Компания Tarkett на каналах сети «ТРИКОЛОР ТВ» выпустила ролик о виниловых покрытиях с экомаркировкой «Листок жизни». За три месяца экорекламу увидели более 9 миллионов телезрителей.



Просветительские вебинары для бизнеса



РИТЕЙЛЕРЫ ОБМЕНЯЛИСЬ ОПЫТОМ ПО РАЗВИТИЮ ESG-ПОВЕСТКИ

Экологический союз, «ОптиКом», российские команды ECR и POPAI провели семинар для ритейла. Торговые сети X5 Group, «Магнит», «Лента», «ВкусВилл», METRO C&C, «Глобус», Fix Price, Hoff, «Яндекс.Маркет» обменялись кейсами по устойчивому развитию. Это помогло поддержать экоповестку в отрасли.

ЭКОМАРКЕТИНГ: ОТ ДИЗАЙНА ДО ВЕРИФИКАЦИИ КЛЕЙМОВ

Экологи, компании и экспертные сообщества объединились, чтобы рассказать участникам рынка, как найти и продвинуть экопреимущества своего бренда. Участники узнали, как избежать имиджевых рисков из-за ошибок в эколеймах. Семинар собрал более 200 специалистов.

>200

специалистов
собрал семинар
по экомаркетингу

#Экомаркетинг

#ESG-повестка

ЭКОСЕССИЯ НА НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

В 2022 году на Неделе ритейла состоялась сессия «Экоповестка. Как ритейлу удержать маржинального потребителя?». Мероприятие прошло при поддержке сети «Лента» и компании GRASS. На эту встречу и другие сессии Недели ритейла были приглашены участники Клуба «Листка жизни». Это позволило компаниям обсудить с магазинами вопросы поддержания спроса на экопродукцию, поведение потребителей и найти точки интересов для запуска коллабораций.

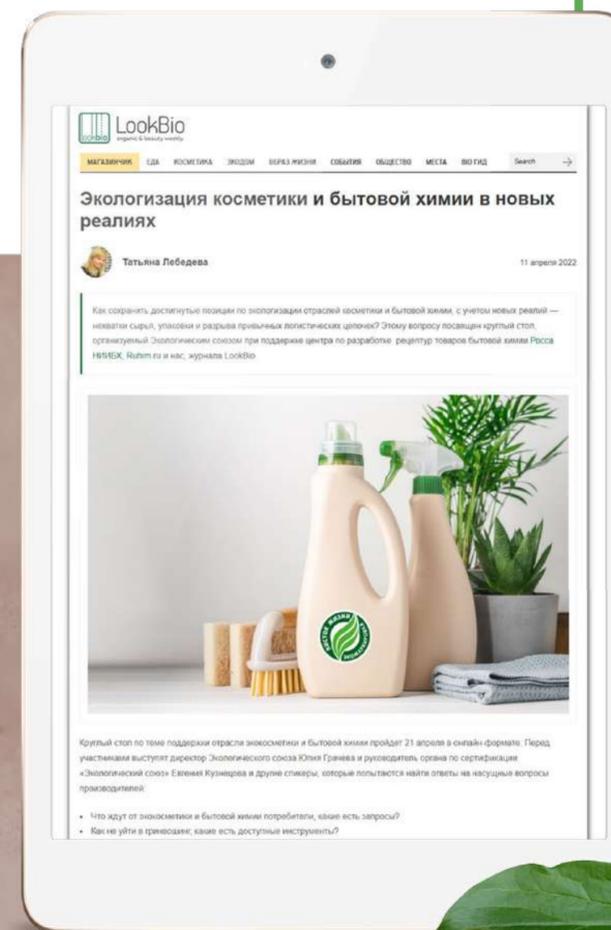


#Неделя_ритейла

#Клуб_Листок_жизни

КРУГЛЫЙ СТОЛ ПО ПРОИЗВОДСТВУ «ЗЕЛеной» БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ

Трансформация рынка в 2022 году поставила под угрозу выпуск экотоваров. Производители и магазины обсудили покупательские тренды и решения, которые помогут развивать экосегмент бытовой химии и косметики в новых условиях. Встречу организовал Экологический союз при поддержке компании Leko Style, «Росса НИИБХ», журналов LookBio, «Сырье и упаковка» и Ruhim.ru.



Проекты, которые помогают бизнесу следовать целям устойчивого развития



#зеленое_предприятие

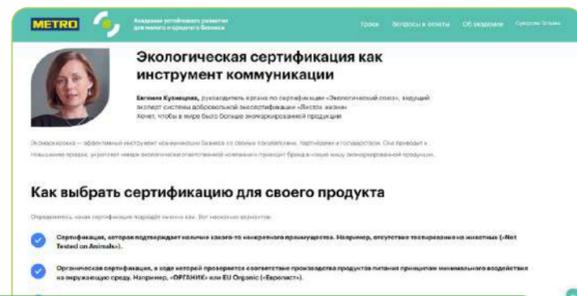
ПЕРВОЕ В РОССИИ ЭКОСЕРТИФИЦИРОВАННОЕ КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Производственная площадка SYNERGETIC прошла экосертификацию «Листок жизни» и подтвердила звание «зеленого» предприятия. Компании и ритейл могут размещать здесь заказ и быть уверенными, что производство не вредит природе. Кроме того, компаниям, которые захотят получить экомаркировку «Листок жизни» на свою продукцию, сделать это будет легче и экономически выгоднее.

>100 специалистов зарегистрировались на курс в 2022 году

МЕТРО ЗАПУСТИЛА АКАДЕМИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Проект из 9 уроков создан для малого и среднего бизнеса. В видеоформате рассказывается, как экономить ресурсы, внедрять в деятельность сортировку и переработку, а также создавать честные и эффективные клиентские коммуникации. «Листок жизни» поделился фактами о сертификации и ее необходимости. В 2022 году на курс зарегистрировались более 100 специалистов. И, возможно, уже сейчас они делают свой бизнес лучше.



НА FRAMER FEST ГОВОРИЛИ ПРО ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Представители более 500 строительных компаний, посетившие B2B выставку FRAMER FEST — 2022 в Подмоскovie, познакомились с экологическими характеристиками теплоизоляции «Технониколь» в специальной зоне бренда.



>500

строительных компаний посетили выставку



#FRAMER_FEST

#ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

PROFINE RUS ОТКРЫЛА ШОУРУМ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОДУКЦИИ БРЕНДА KÖMMERLING С «ЛИСТКОМ ЖИЗНИ»

В концептуальном пространстве в Санкт-Петербурге представлена экомаркированная продукция. Клиенты компании со всего СЗФО проявили интерес к бренду, и вскоре были заключены первые контракты на остекление крупных жилых комплексов.

Меры поддержки для работы компаний в эконише

В этом году мы разработали специальные меры, чтобы в новой экономической реальности поддержать компании в развитии стратегий и планов устойчивого производства и потребления.

Меры действуют как для обладателей «Листка жизни», так и для тех, кто только планирует проходить экосертификацию.

Часть мер носит временный* характер, другие — внедрены на постоянной основе.

ПОСТОЯННЫЕ МЕРЫ

- **До 30 %** снижена стоимость проверок за сертификационный цикл.
- **В 2 раза** меньше документов, связанных с базовым законодательством — запрашиваем только документы, связанные с рисковыми аспектами деятельности предприятия
- **Один инспекционный контроль** вместо двух за три года действия сертификата.
- **Оптимизирована процедура инспекционного контроля:** проверке подлежат только изменения, произошедшие в процессах и рецептурах, и выполнение запланированных корректирующих действий.
- **Оптимизирована процедура повторной сертификации:** проверке подлежат только изменения, произошедшие в процессах, выполнение запланированных корректирующих действий, а также соответствие критериям рецептур и этикеток продукции.

ВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ

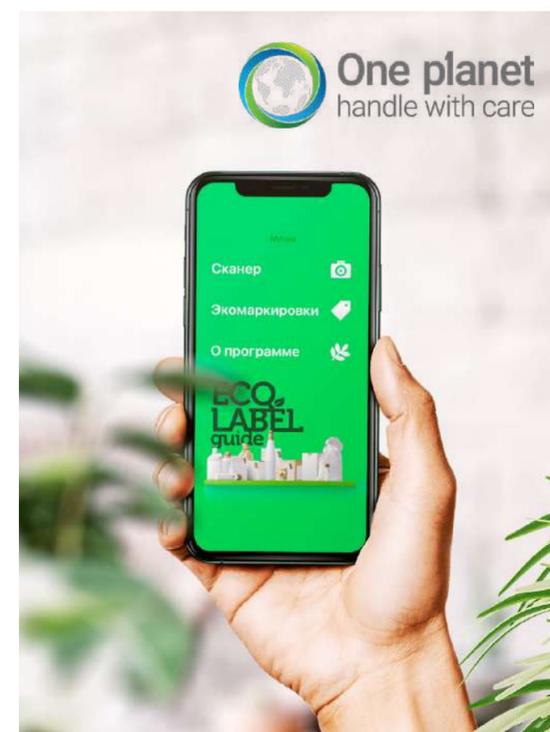
- **Исключения по выполнению требований стандартов** готов делать орган по сертификации. Для этого заявитель должен предоставить доказательства невозможности выполнения требований.
- **В 1,5 раза** увеличено время на устранение существенных несоответствий: 130 дней вместо 90.
- **Выбор формата проверки** доступен заявителю в зависимости от возможностей компании: очный с выездом на производственную площадку или заочный с использованием средств онлайн-коммуникации.

* Временные меры действовали на протяжении всего 2022 года. Система мер поддержки не затронула аспекты, которые могут негативно повлиять на качество сертификационных проверок — они остались на высоком уровне, что подтверждается действующей аккредитацией органа по сертификации в Федеральной службе аккредитации.



Инициативы по развитию экспорта

Успешность работы по сохранению планеты во многом связана с объединением усилий экспертов разных стран. Экологический союз в 2022 году участвовал в семи международных проектах, направленных на создание общей инфраструктуры для защиты окружающей среды и здоровья потребителей во всем мире.



ОБМЕН ОПЫТОМ НА БАЗЕ ПРОГРАММЫ ООН «ОДНА ПЛАНЕТА» ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБ УСТОЙЧИВОМ ПОТРЕБЛЕНИИ И ПРОИЗВОДСТВЕ

Беспокойство об изменении климата и проблеме отходов повлияло на покупательское поведение во всем мире. Потребители готовы покупать более экологичные продукты, при этом зачастую им сложно выделить настоящий экопродукт среди псевдозеленых. Для борьбы с гринвошингом эксперты разных стран продолжали делиться своими практиками.

На конференции UNEP по информации для потребителей Экологический союз представил участникам свой опыт по созданию и распространению российского мобильного приложения для распознавания экомаркировок Ecolabel Guide. Оно рассчитано на использование по всему миру: имеет англоязычный интерфейс и базу не только отечественных, но также маркировок, которые распространены за пределами России и стран СНГ.

Чтобы помочь компаниям делать грамотные экозаявления для покупателей, Экологический союз продвигал в России Руководство UNEP по предоставлению информации об устойчивости продукции. Его принципы были представлены на 16 бизнес-мероприятиях.

РАБОТА С МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ (ISO)

Эксперты «Листка жизни» участвовали в обсуждениях новой версии ISO 14020 — одного из важнейших документов, который регулирует использование экомаркировок и деклараций.

Также инициировали выпуск актуальной российской версии ИСО 14024, аналогичной международному ISO 14024:2018.

С одной стороны, эта работа помогает нам поддерживать актуальность экостандартов «Листка жизни» и соответствие их международному уровню. С другой — вносить вклад в то, чтобы российское законодательство отвечало современным условиям рынка.





ВОЗМОЖНОСТИ, КОТОРЫЕ ДАЕТ ПАРТНЕРСТВО С РОССИЙСКИМ ЭКСПОРТНЫМ ЦЕНТРОМ

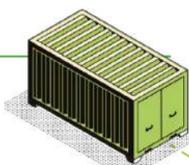
Экологический союз стал партнером программы «Сделано в России». Теперь компании, которые имеют экосертификат «Листок жизни», могут получить сертификат и знак соответствия СДС «Сделано в России» без дополнительной платы. Информация о компании и ее продукции появится в мультязычном каталоге Made in Russia.



ВЗАИМОПРИЗНАНИЕ МЕЖДУ ЭКОМАРКИРОВКОЙ БРАЗИЛИИ И «ЛИСТКОМ ЖИЗНИ»

Компании-экспортеры, обладающие российской экомаркировкой «Листок жизни», получили право сертифицировать продукцию по упрощенной схеме в системе экомаркировки Бразилии. Это стало возможным благодаря условиям программы по взаимному признанию экомаркировок GENICES, участником которой является «Листок жизни». Нововведение будет способствовать развитию международной торговли экологически предпочтительной продукцией.

Первой бразильской «Знаком качества окружающей среды» по упрощенной схеме получила компания-производитель минеральных удобрений «ФосАгро».



Экологический союз — часть глобального экосообщества. С 2007 года входит в состав Всемирной ассоциации экомаркировки (Global Ecolabelling Network, GEN), сотрудничает с рядом международных экологических организаций, таких как UNEP, Азиатская ассоциация по углеродному следу ACFN, Сертификационный центр при Министерстве окружающей среды Китая и другими.



«ЛИСТОК ЖИЗНИ» УКРЕПИЛ ОТНОШЕНИЯ С ЭКОМАРКИРОВКОЙ ТУРЦИИ

Директор Экологического союза Юлия Грачева в рамках программы Всемирной ассоциации экомаркировки GENICES провела аудит турецкой экомаркировки. Программа стимулирует взаимопризнание маркировок-членов GEN.

Российские компании могут быть заинтересованы в развитии торговых отношений с помощью новой турецкой системы экомаркировки. Сертифицированная продукция получает поддержку на государственном уровне — экомаркировку развивает Министерство охраны окружающей среды Турции.



УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ ЭКОМАРКИРОВКИ ПО ЖИЗНЕННОМУ ЦИКЛУ В УЗБЕКИСТАНЕ

Экологический союз заключил Соглашение, согласно которому эксперты «Листка жизни» помогут узбекским коллегам разработать национальную систему экомаркировки. В дальнейшем наши эксперты готовы оказать консультационную помощь при вступлении новой системы в состав Всемирной ассоциации экомаркировки.

Кроме того, заключен договор с ООО «Давэкосертификат» о продвижении экомаркировки «Листок жизни» для предприятий-экспортеров.



РАЗВИТИЕ ЭКОПОТРЕБЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Эксперты Экологического союза в 2022 году продолжили оказывать консультационную и информационную поддержку экомаркировке Казахстана. Юлия Грачева рассказала об экомаркировке на Международном научно-экологическом форуме «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов», проходившем онлайн.



«Экономики России и Бразилии входят в единую цепь агробизнеса. Мы импортируем из России 23 % всех видов минеральных удобрений, которые имеют ключевое значение для нас как сельскохозяйственной державы. Хотел бы поздравить «ФосАгро», одного из крупнейших игроков на бразильском рынке, ставшего первым российским производителем удобрений, который получил бразильский «Знак качества окружающей среды», — заявил посол Бразилии в России Родриго де Лима Баэна Соарес.



«Для ABNT очень важно завершить проект сотрудничества с российской организацией по экологической маркировке Экологическим союзом, результатом которого стало получение экспортируемой в Бразилию продукцией Группы «ФосАгро» экомаркировки ABNT. Положительные результаты, полученные в ходе аудита «Экологического союза», и выработанные критерии, определённые совместно с ABNT, позволили наладить процесс взаимного признания сертификатов», — прокомментировал прохождение «ФосАгро» сертификационного аудита Ги Ладвокат, руководитель Департамента сертификации ABNT.

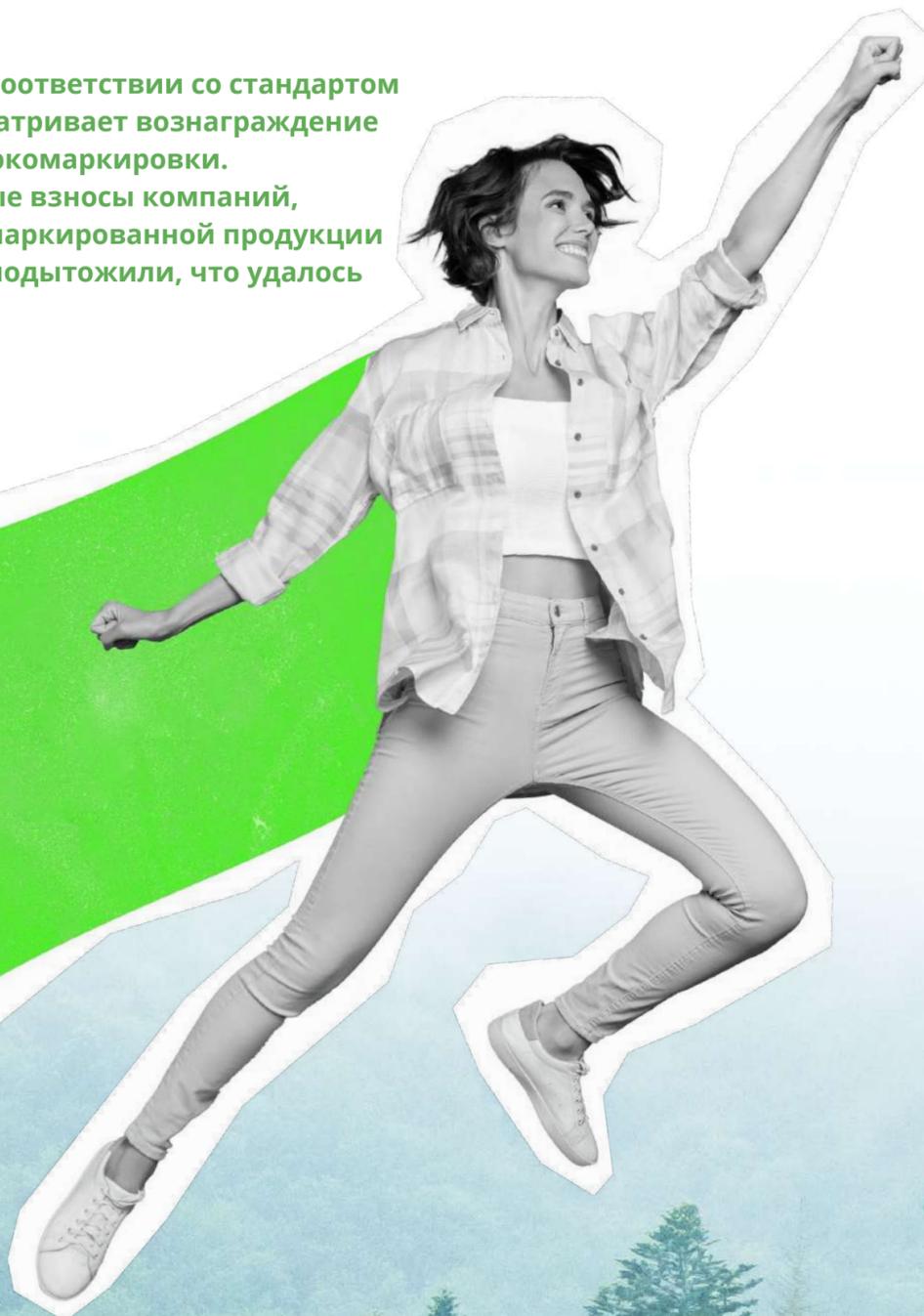


«Мы благодарим экспертов ABNT и Экологического союза за проделанную работу по гармонизации стандартов улучшенной продукции. Это важный процесс, который позволит убрать технические барьеры для торговли экологически безопасной продукцией и даст импульс развитию двусторонней торговли между Россией и Бразилией. Маркировка нашей продукции «Знаком качества окружающей среды» ABNT предоставит бразильским фермерам возможность делать осознанный выбор в пользу экологически предпочтительных удобрений, качество которых подтверждено на международном уровне», — сказал генеральный директор ПАО «ФосАгро» Михаил Рыбников.

Как использовались взносы обладателей «Листка жизни» на развитие программы экомаркировки

«Листок жизни» работает в соответствии со стандартом ИСО 14024, который предусматривает вознаграждение за право использовать знак экомаркировки. Мы задействовали ежегодные взносы компаний, чтобы развивать рынок экомаркированной продукции в России. В данном разделе подытожили, что удалось сделать в этом году.

Благодарим обладателей экомаркировки «Листок жизни» за доверие и вклад в ответственное потребление и производство!



РАЗВИТИЕ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СВОЕГО ЭКСПЕРТНОГО УРОВНЯ

- ✔ В третий раз успешно прошли аккредитацию в национальной системе аккредитации (ФСА) и расширили область сертификации до 45 стандартов.
- ✔ Включили ряд стандартов «Листка жизни» в международный верифицированный каталог стандартов устойчивого развития [ООН Standards Map](#).
- ✔ Провели 40 тренингов по обучению команды для поддержания системы менеджмента качества в организации.

1, 23 млн Р

РАЗВИТИЕ СЛУЖБЫ ЗАБОТЫ О ПАРТНЕРАХ

- ✔ **Внедрили ряд цифровых инструментов для коммуникации:**
 - CRM: ввели систему учета информации о клиентах, партнерах;
 - запустили открытую учебную платформу и базу знаний;
 - внедрили онлайн-формы для отправки запроса, подачи заявки на сертификацию, расчета стоимости;
 - перешли на электронный сертификат.
- ✔ Автоматизировали расчетные таблицы для подтверждения соответствия стандартам «Листка жизни».
- ✔ **Подготовили программы поддержки компаний в кризис:**
 - постоянные и временные меры;
 - предложение для парфюмерно-косметической продукции.

1, 75 млн Р

комфорт

эффективность

взаимопонимание

РАЗРАБОТКА, МЕЖДУНАРОДНАЯ ГАРМОНИЗАЦИЯ, АКТУАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТОВ И ПРОЦЕДУР СИСТЕМЫ «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

✔ Улучшили стандарты:

- ✔ **Косметика.** В числе изменений стандарта — полная гармонизация подхода к оценке составов с международными маркировками «Европейский цветок» и «Северный лебедь».
- ✔ **Услуги торговли.** Внесены изменения для обеспечения практической применимости требований в современных условиях.
- ✔ **Ноутбуки.** Добавлены дополнительные требования к эффективности и функциональности продукции.
- ✔ **Удобрения.** Внесены изменения по итогам работы за два года, уточнены требования по охране труда работников предприятия и по оценке безопасности готовой продукции.
- ✔ **Бытовая химия.** Уточнены требования к обращению с химическими веществами, требования к ограничению использования энзимов и микропластиков, требования к применению вторсырья в микропластиках.
- ✔ **Поддерживали и развивали качество сертификационных и организационных процессов:**
 - разработали и оптимизировали внутренние документы по процедурам сертификации, провели внутренние аудиты качества работ;
 - улучшили процедуры;
 - провели обучение и очередную аттестацию экспертного состава Системы.

600 тыс. Р



PR-ПОДДЕРЖКА КОМПАНИЙ — ОБЛАДАТЕЛЕЙ ЭКОМАРКИРОВКИ

- ✓ Решали коммуникационные задачи вместе с компаниями: совместные пресс-релизы, экспертные комментарии, материалы для обучения сотрудников и другое экспертное сопровождение.
- ✓ Провели Клуб «Листка жизни» в рамках Недели ритейла в Москве.
- ✓ Организовали Всемирный день экомаркировки в России.
- ✓ Провели исследование по эффективности экомаркировки.

560 тыс. Р

ПРИВНЕСЕНИЕ ЛУЧШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК И СОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ЭКОМАРКИРОВАННЫХ БРЕНДОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОВЕСТКЕ

- ✓ **Работа во Всемирной ассоциации экомаркировки GEN и программе GENICES:**
 - реализовали проект по взаимопризнанию сертификата «Листок жизни» и бразильской экомаркировки ABNT;
 - участвовали в развитии турецкой экомаркировки Turkish Environmental Label — одного из ведущих партнеров РФ;
 - участвовали в международных мероприятиях и рабочих встречах по развитию GEN.
- ✓ **Участие в Техническом комитете Росстандарта 708 для работы с международным комитетом ISO/TC 207:**
 - обсуждали новую версию ISO 14020;
 - инициировали выпуск актуализированной российской версии стандарта ИСО 14024, аналогичной международному ISO 14024:2018;
 - участвовали в подготовке предложений для отзыва правительства на проект ФЗ № 153298-8 о регулировании терминов «эко/био/органик».
- ✓ **Работа в рамках Программы ООН «Одна планета» по информированию потребителей об устойчивом производстве и потреблении:**
 - представили экомаркировку «Листок жизни» и мобильное приложение «Гид по экомаркировкам» на конференции ЮНЕП по информации для потребителей;
 - подготовили предложения для аналитической записки ЮНЕП в поддержку государственного регулирования гринвошинга, борьбы с ним;
 - участвовали в подготовке научно-популярной статьи о влиянии экомаркировки на климат совместно с экспертами Всемирной ассоциации экомаркировки.
- ✓ Заключили соглашение с Российским экспортным центром (РЭЦ). Теперь обладатели «Листка жизни» могут получить сертификат и знак соответствия СДС «Сделано в России» без дополнительной платы.

600 тыс. Р

ФОРМИРОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ ПОНИМАНИЯ ЦЕННОСТИ «ЛИСТКА ЖИЗНИ» И ЭКОМАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

- ✓ Работали со СМИ: наши комментарии и статьи вышли в топовых изданиях — таких как Forbes, «Деловой Петербург», — число посетителей которых достигает два миллиона человек в день.
- ✓ Каждый год с нами: «Ритейл.ру», Recyclemag, «РБК. Тренды». Рады поддержке: Sostav, RB.RU, «Вечерняя Москва», «Сбер Про», Vc.ru, информационные агентства «РИА Новости» и Advis, +1, New Retail, Retail&Loyalty, каналы «78» и «Москва24», «Спутник», а также отраслевые издания Ruhim, «Легпром ревю», «Агробизнес», «Сырье и упаковка», «Строительство.ру», LookBio, «Строительная газета», «Строительный эксперт» и другие.
- ✓ Запустили социальную рекламу в общественном транспорте Санкт-Петербурга. Охват — более 13 миллионов просмотров.
- ✓ **Выступали для покупателей и бизнеса: 40 мероприятий, среди них пять собственных, вместе с партнерами:**
 - Неделя ритейла с ТС «Лента» и GRASS;
 - Семинар об экодекларациях с Depot, ECR, POPAI, Kapoosta;
 - Семинар для ритейла с «Оптиком»;
 - Круглый стол по косметике с «Росса НИИБХ», Leko Style, LookBio, «Сырье и упаковка», Ruhim.ru;
 - Вебинар для Decathlon.
- ✓ Объединялись с партнерами и создавали маркетинговые коллаборации.
- ✓ Консультировали, продвигали сертификацию и экопроекты в бизнес-среде.

- ✓ **Помогали сделать «Листок жизни» и экомаркированные бренды частью жизни каждого покупателя с помощью наших ресурсов:**
 - esoupiop.ru: 50 новостей, более 100 000 визитов;
 - приложение Ecolabel Guide: 43 000 пользователей, 10 000 — новых;
 - социальные сети: 143 новости, охват — 43 000 просмотров;
 - дайджест «Листок жизни»: 12 выпусков, более 300 эконюостей, которые прочитали 2 000 специалистов.
- ✓ **Стали экспертами для спецкурсов #немузеймусора и ЭКА:**
 - «Как разбираться в экомаркировках»;
 - «Как выбирать бытовую химию»;
 - «Гринвошинг в ESG-стратегиях компаний»
- ✓ Были в контакте с общественными организациями — WWF, «Гринпис», «Раздельный Сбор», «Теперь Так», «Сборатор», «Сборка».

1,8 млн Р

потребители

ритейл

производители

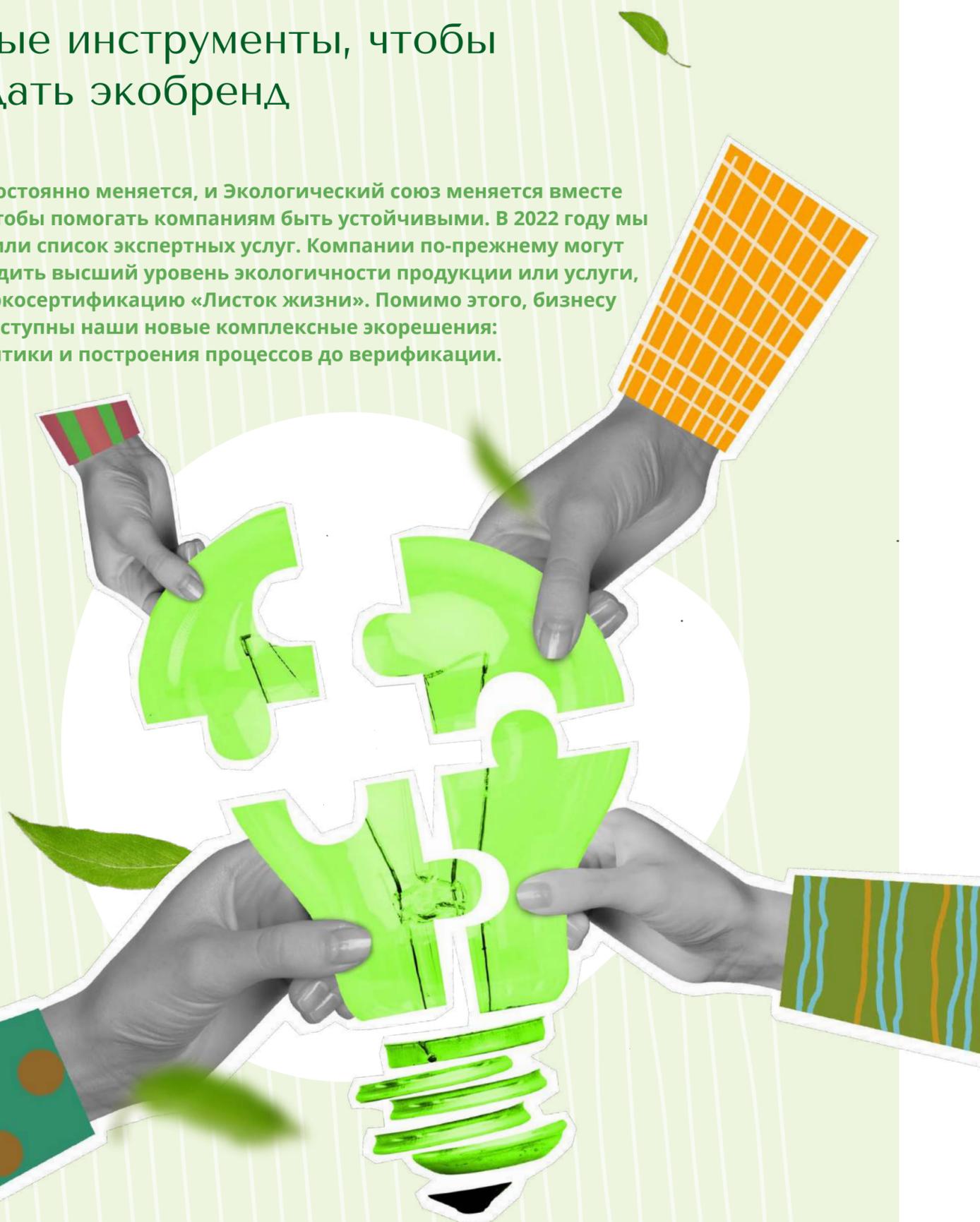
Всего по проектам	6,5 млн Р

Административная работа (аренда, программное обеспечение, техника, связь, бухгалтерия, юридические услуги)	2,9 млн Р
Налоги	3,6 млн Р

Итого	13 млн Р

Новые инструменты, чтобы создать экобренд

Рынок постоянно меняется, и Экологический союз меняется вместе с ним, чтобы помочь компаниям быть устойчивыми. В 2022 году мы расширили список экспертных услуг. Компании по-прежнему могут подтвердить высший уровень экологичности продукции или услуги, пройдя экосертификацию «Листок жизни». Помимо этого, бизнесу стали доступны наши новые комплексные экорешения: от аналитики и построения процессов до верификации.



Аналитика. Подготавливаем научный базис для выбора наилучшего решения или усовершенствования существующего. Предоставляем отчет.



Консалтинг. Вникаем в задачу партнера и предоставляем рекомендации, как эффективнее действовать, чтобы получить эффект для бренда и для окружающей среды.



Внедрение. Помогаем настроить внутренние процессы, разрабатываем методики и процедуры, проводим обучение.



Подтверждение. Проводим независимую оценку и предоставляем подтверждение экохарактеристик вашего продукта.

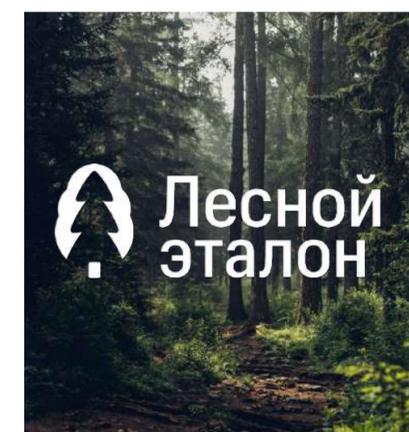
Несколько компаний уже воспользовались помощью наших экспертов для верификации экозаявлений и разработки систем сертификации в соответствии с законодательством РФ. Вот эти кейсы:

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ ПОДТВЕРДИЛ ПРОГРАММУ ZERO WASTE НА ФАБРИКЕ КОМПАНИИ SPLAT GLOBAL



Производственная площадка компании SPLAT Global — фабрика Organic Pharmaceuticals — успешно прошла проверку системы обращения с отходами по методике оценки безотходного производства (Zero Waste), разработанной Экологическим союзом. Фабрика Organic Pharmaceuticals подтвердила заявление о том, что 96 % отходов производства перерабатываются или находят повторное применение.

ЭКСПЕРТЫ «ЛИСТКА ЖИЗНИ» ПОМОГАЛИ В СОЗДАНИИ СИСТЕМ СЕРТИФИКАЦИИ «ЛЕСНОЙ ЭТАЛОН» И ONEPROOF



С апреля 2022 года в России сузились возможности добровольной сертификации продукции в международных системах. Как следствие — появились отечественная система сертификации лесопромышленности и лесобумажной продукции из ответственных источников «Лесной эталон» и система сертификации натуральной и органической косметики OneProof.

Представитель руководства по качеству, ведущий эксперт системы «Листок жизни» Екатерина Богомолова консультировала по вопросам разработки документации систем сертификации и регистрации их в Росстандарте.

Спасибо, что прочитали наш отчет!
Будем рады вашим вопросам и предложениям!



Татьяна Суворова их бережно соберет и передаст в работу, чтобы наши проекты были эффективнее.

@ suvorova@ecounion.ru

+7 (915) 248-03-56

Экологический союз,
март 2023 г.

Адрес: 191002, Санкт-Петербург,
ул. Рубинштейна, 15-17,
помещение 70Н, офис 132

Телефон офиса: +7 (812) 571-38-38

E-mail: mail@ecounion.ru

Сайт: ecounion.ru

Соцсети:



vk.com/ecounion



t.me/listok_zhizni

Над текстом отчета работала команда Экологического союза

Дизайн и верстка: Анна Хамзина

Корректор: Наталья Чабыкина

Фото и иллюстрации:
архив Экологического союза и обладателей экомаркировки «Листок жизни», Shutterstock, Unsplash, Freepick

